

#Digiviestijä

Reija Lång

on suorittanut #Digiviestijä-webinaarisarjan vuonna 2023. Webinaarisarja käsittelee digitaalista markkinointia sekä sosiaalisen median ja Googlen kanavakohtaista strategiaa. Kokonaisuuden laajuus 20 h.

SISÄLTÖ

Digitaalisen markkinoinnin strategia
Sosiaalisen median strategia
Facebook, WhatsApp ja Instagram
LinkedIn ja Twitter
TikTok ja Google-markkinointi
Sähköpostimarkkinointi ja markkinoinnin automaatio
Luova sisältö ja sisältöjen konseptointi
Ostettu mainonta sosiaalisessa mediassa
Vuorovaikutus verkossa ja sosiaalisessa mediassa
Mittaaminen ja vuosisuunnittelu

13. joulukuuta 2023



Heli Annala
Strategist
LM Someco